**Trabajo escrito 1 - Asunto social**

En clase hemos visto las conexiones entre el amor y la sociedad en varios textos diferentes. También hemos empezado nuestro estudio de la escritura académica. Vamos a combinar esta perspectiva social con la escritura y escribir **un ensayo argumentativo** sobre un asunto social importante. Idealmente, debes escoger un tema que tenga conexión con otra carrera académica tuya y/o con la comunidad de KU/Lawrence. Por ejemplo, si estudias el medio ambiente, podrías escribir sobre el cambio climático, o si prefieres escribir sobre la comunidad local podrías escribir sobre la nueva política de no permitir productos de tabaco en campus o argüir para algo en las elecciones locales que vienen en noviembre.

El ensayo debe incluir:

* Un **título** creativo y original (no “Ensayo I”)
* Introducción con **tesis**clara y enfocada (“La globalización es un fenómeno malo” “La globalización tiene un impacto negativo en la comunidad de Lawrence porque x, y, z…”)
* Cuerpo con argumentos y evidencia que apoyan la tesis
* Conclusión fuerte
* Hay que utilizar evidencia de por lo menos **dos fuentes secundarias** para apoyar tu tesis.

Las fuentes secundarias pueden ser una entrevista, artículo periodístico (de un periódico o de una revista), artículo de una revista académica, o capítulo de un libro. Si haces una entrevista, debe ser por lo menos 15 minutos y debes incluir las preguntas con el ensayo final. La entrevista puede ser en inglés.

* Bibliografía y citas en formato MLA
* Se puede incluir imágenes como parte del trabajo, pero no es un requisito. Y sobre todo estudiantes de periodismo, diseño gráfico, etc. pueden presentarlo como periódico u otro tipo de documento que se asocia con su campo de estudio, con tal de que cumpla con los requisitos arriba.

**Borrador:**Comentario escrito semana 4

**Taller de desarrollo/revisión en clase:** el lunes, 17 de septiembre

**Fecha de entrega**: el lunes, 24 de septiembre antes de las 11:59pm en Blackboard

**Extensión:**800-1.000 palabras